

Deporte

Celebrará el I Open en Izki, del 26 al 29 de mayo

Álava Golf Empresarial, una plataforma para los negocios

◆ B. Pena

La plataforma Álava Golf Empresarial, impulsada por la Diputación Foral de Álava y Naturgas Energía, nace con el objetivo de ofrecer un escenario más distendido que favorezca el intercambio de experiencias y conocimiento sobre oportunidades de negocio entre los empresarios alaveses.

En este marco, y casi a modo de presentación pública, celebrará el I Open de Golf, Álava Golf Empresarial, que tendrá lugar del 26 al 29 de mayo, en el campo público de Izki, en Urturi (Álava) y que prevé reunir a 400 jugadores en representación de distintas empresas alavesas. El trofeo para la empresa ganadora es una reproducción en bronce de las manos de Seve Ballesteros. Además, se incorporan como patrocinadores del torneo el Grupo Eulen, Yárritu, Caja de Ahorros del Mediterráneo o Justino Domaica.

Asimismo, está prevista la celebración de dos 'clínic' de iniciación al golf y uno de perfeccionamiento.



Una reproducción en bronce de las manos de Ballesteros, trofeo del torneo

En paralelo a la celebración del Open, Álava Golf Empresarial ha programado la conferencia del consultor argentino Ricardo Rabinovich, fundador de la empresa 'Motivation and Training', junto a Severiano Ballesteros y un acto solidario, en colaboración con Media-

markt, que consistirá en la colocación de una wii sobre golf en El Boulevard de Vitoria-Gasteiz; los beneficios obtenidos se donarán a Cáritas. Asimismo, una parte de lo recaudado en la cena del torneo también se destinará al mismo fin y a la misma entidad.

Museos

Artium y Montehermoso ponen en marcha 'Vitorias contemporáneas'

E. E.

El Centro Cultural Montehermoso Kulturunea y Artium, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, han puesto en marcha, desde el pasado 24 de abril, 'Vitorias contemporáneas', un programa conjunto de visitas guiadas que permite a los participantes conocer sus respectivas exposiciones además de las características propias y complementarias de cada una de las entidades.

La propuesta pretende reformar además, el eje cultural del centro histórico y reforzar la imagen de una ciudad diversa y avanzada en lo social y en lo cultural.

Asimismo, y con motivo del Día del Libro, celebrado el pasado 23 de abril, los dos centros vitorianos lideraron una experiencia de 'book-crossing', en la que participaron

más de 25 museos unidos para 'liberar' más de 2.000 volúmenes (600 desde Artium y Montehermoso) duplicados de sus bibliotecas, y relacionados con diferentes disciplinas artísticas. El objetivo de esta iniciativa es sumar e implicar a las bibliotecas de los museos de arte en el esfuerzo para el fomento de la lectura y, sobre todo, en la difusión de las distintas disciplinas artísticas.

LIBROS

La Naval, testigo directo de los avatares de cien años de historia

Este libro recoge la historia de uno de los astilleros más emblemáticos de la Ría del Nervión a lo largo de todo un siglo, el astillero La Naval, que con motivo de su centenario ha querido recopilar en un libro su propia trayectoria como testigo directo de todos los avatares ocurridos a lo largo de este tiempo. Es por ello que Construcciones Navales del Norte S. L., actuales propietarios del astillero, han querido plasmar, a lo largo de estas páginas, el contexto histórico que ha vivido La Naval y la visualización global de lo que las diferentes épocas sociales, políticas y económicas, con la intención paralela de rendir homenaje a todas las personas que han formado y forman parte de ella. Con 'Cien años de historia' el lector iniciará su viaje en 1888 y vivirá el nacimiento de algunos de los astilleros de las márgenes de la Ría del Nervión, para centrarse en La Naval, donde se enumeran los hitos de un siglo de actividad, además de vivir, desde la perspectiva del astillero, los impactos de las guerras, los diferentes cambios políticos y sociales y la simbiosis de un pueblo (Sestao, en Bizkaia) y una empresa.



Cien años navegando
Biografías Personales
Edita: Construcciones Navales del Norte S.L.

Delegar

J. M^a Acosta Vera.
Edita: ESIC Editorial



Dirigir un equipo, a cualquier nivel, es complejo. Una de las claves menos atendidas es la delegación, y la forma más idónea de hacerlo es empezar por el jefe, que siempre tiene más cosas que hacer, que tiempo. Delegar es la única trampa que se puede hacer al tiempo. Por eso, el objetivo de este libro es proporcionarle mayor eficacia, facilitándole la delegación de funciones y la potenciación de su equipo.

materia y plantear pautas concretas para aquellas que se inicien en este reto. La Guía propone abordar actuaciones en materia de integración laboral, accesibilidad, acción social o comunicación.



Guía de RSE y Discapacidad

Edita: Fundación ONCE

La Fundación Once ha presentado en Bruselas la Guía de Responsabilidad Social de las Empresas y Discapacidad, una publicación pionera que pretende servir de herramienta para que las empresas valoren la calidad de sus actuaciones en esta

117 años de Cámaras Agrarias en Euskadi-117 urte Nekazari Ganberak Euskadin

Edita: Dpto. de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno vasco

Esta publicación, editada en bilingüe, y presentada por el Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación, junto a los representantes de las tres diputaciones forales, es un homenaje a estas instituciones, recientemente extinguidas, pero básicas para entender la historia de los 120 últimos años en la agricultura vasca.



BOLETIN DE SUSCRIPCION

La elección perfecta!
Suscríbete a Estrategia



Deseo realizar suscripciones a su publicación **Estrategia Empresarial**, a nombre de las personas abajo indicadas, por un período de un año y al precio de 162 €/suscripción (IVA no incluido).

Empresa

Dirección

Ciudad/Población

Provincia

C. P.

Teléfono **Fax**

e-mail **C.I.F.**

Nombre

Actividad

ESTRATEGIA
EMPRESARIAL

FORMA DE PAGO

- Talón por 168,48 €/ suscripción (162 € + 4% IVA) a nombre de Editora del País Vasco 93, S.A.
- Domiciliación bancaria

Banco

Sucursal

Cuenta N°

Firma

Enviar Boletín de Suscripción a:

Estrategia Empresarial. Plaza Sagrado Corazón, 5 - 7º • 48011 BILBAO

Suscripción telefónica: Tfno.: 94 427 44 46 - Fax: 94 427 65 66 • Suscripción internet: suscripciones@estrategia.net